

Key Partners -Suppliers (เกษตรกรท้องถิ่น ผู้จำหน่ายพืชผลไม้ท้องถิ่น / ผักโขม กระเจี๊ยบ ใบชะมวง สับปะรด มัลเบอร์รี มะละกอ กัลฉ่าย ลูกเดือย ถั่วลิสง เสาวรส) - บริษัท OEM (Freeze-dried ผักโขม กระเจี๊ยบ ใบชะมวง สับปะรด มัลเบอร์รี)		Key Activities -ควบคุมการผลิต (จ้างงานโรงงาน) -บรรจุผลิตภัณฑ์ลง Packaging -ทำการตลาด		Value Propositions -มีคุณค่าโภชนาการที่ดี -สะดวกต่อการพกพา -รับประทานง่าย -มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน -เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภค ใส่ใจในการดูแลสุขภาพ		Customer Relationship -ใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการทำการตลาด โปรโมทสินค้า ผ่านช่องทาง Tik Tok Facebook Instragram Twitter -จ้าง Influencer และเพจรีวิว โปรโมทสินค้า		Customer Segments -กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในการดูแล สุขภาพ -กลุ่มผู้บริโภคอายุ 24-39 ปี -กลุ่มผู้บริโภควัยเด็ก	
Key Resources -ฝ่ายการผลิต -QC&QA (ฝ่ายประกันคุณภาพ) -นักการตลาด		Channel -สั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ (ร้านค้าTikTok,แพลตฟอร์มร้านค้า ออนไลน์) -ร้านสะดวกซื้อทั่วไป -ร้านขายของฝาก							
Cost Structure ต้นทุนคงที่ -ค่าเช่าโรงงาน -ค่าอุปกรณ์ / เครื่องมือ -ค่าจ้างพนักงาน ต้นทุนผันแปร -ค่าวัตถุดิบ -ค่าจ้างโรงงาน -ค่าโฆษณา /การตลาด					Revenue Stream -กำไรจากการขายต่อชิ้น -รายได้จากการขายปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตจากเศษผักผลไม้ที่เหลือจากไลน์การผลิต				