

Business Model Canvas

Key Partners -เกษตรกร ถั่วเหลือง -เกษตรกร ฟาร์มเพาะเลี้ยง สำหรับวางอุ้งน -โรงงานบรรจุภัณฑ์ -โรงพิมพ์ฉลากสินค้า -บริษัทขนส่ง	Key Activities -การตลาดทุกช่องทาง -การผลิตที่เน้นวัตถุดิบคุณภาพดี -การรักษาคุณภาพ -สร้างความสุข หรือ passion ในการกิน	Value Propositions -ยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่น -ได้รับรสชาติที่คล้ายปลาร้า โดยไม่ต้องใช้ปลา -รสชาติอร่อย คุณภาพดี -ถูกปากผู้บริโภค -มีเอกลักษณ์ชัดเจน -เครื่องปรุงสำหรับ plant-based -Environment friendly	Customer Relationship -โปรโมชั่นต่าง ๆ -คุณภาพของรสชาติที่ดี -ปากต่อปาก -รีวิวในหลายช่องทาง	Customer Segments -กลุ่มรักสุขภาพ -กลุ่มวีแกน -กลุ่มมังสวิรัต -กลุ่มมังสวิรัตแบบยืน หยุ่น -กลุ่มที่ชอบทดลองความ แปลกใหม่ ของอาหาร -กลุ่มร้านค้าเพื่อสุขภาพ
	Key Resources -ทีมRD -ที่ปรึกษา -เครื่องจักร		Channels -social network -ตัวแทนการขาย -สำนักงานขาย -สื่อโฆษณาทุกประเภท -ร้านค้ามาร์เก็ต	
Cost Structure -ต้นทุนวัตถุดิบ -ต้นทุนการดำเนินงาน -ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ -ต้นทุนการตลาด -ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ -ต้นทุนเครื่องจักร	Revenue Stream -รายได้จาก Online -รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้าน			